

Ответы 7-8 класс

Задание 1. Фонетика

Сравните слова и их фонетические транскрипции. Отметьте те случаи, когда транскрипция отражает диалектные произносительные особенности.

- | | | |
|-----------------------|----------------------------|---------------------------|
| 1) лавка – [лафка] | 4) <i>отицу</i> - [ацц'у] | 7) <i>отицу</i> - [оццу] |
| 2) Ванька - [ван'к'а] | 5) <i>отицу</i> - [аццу] | 8) <i>щуки</i> - [шшук'и] |
| 3) песня – [п'эс'н'а] | 6) <i>с горы</i> – [згары] | 9) <i>обман</i> - [амман] |

Модель ответа:

Диалектные произносительные особенности отражены в примерах № 2, 4, 7, 8, 9.

Критерии оценивания:

За правильное указание слов с диалектными произносительными особенностями – по 1 баллу за каждое.

Итого – 5 баллов.

Задание 2. Морфемика и словообразование.

Проанализируйте морфемный состав выделенных жирным шрифтом слов и выпишите номера тех, в которых есть окончания. Выделите эти окончания.

- а) увидел (1) *в течении реки* – ждал (2) *в течение часа*
б) шёл (1) *навстречу другу* – шёл на (2) *встречу с другом*
в) его выступление (1) *точно и интересно* – ты (2) *точно спишь с открытыми глазами*
г) ты в (1) *точности твой отец* – ему не откажешь в (2) *точности оценок*

Модель ответа:

- а) (1) окончание –и
б) (2) окончание –у
в) (1) окончание -о
г) (2) окончание -и

Критерии оценивания:

За правильный выбор номера слова, в котором есть окончание, - по 1 баллу за каждое.

За правильное выделение окончаний – по 0,5 балла за каждое.

Итого – 6 баллов.

Задание 3. Лексика. Фразеология.

В рекламе мороженого «Золотой стандарт» используется слоган «Сливочно хорош». Напишите, в чём необычность сочетания значений слов *сливочно* и *хорош*. Для ответа на вопрос сравните его с типичными сочетаниями слова *хорош(ий)*: *очень хорош*, *удивительно хорош*, *тоже хорош*, *действительно хорош*, *особенно хорош* (по данным Национального корпуса русского языка).

Модель ответа:

Прилагательное *хорош(ий)* относится к разряду **качественных** прилагательных, поэтому типичными для него будут сочетания с наречиями, которые обозначают **степень проявления качества** (*очень, особенно* и т.п.)

или **явное или скрытое сравнение по качеству одного объекта с другим** (*тоже, удивительно* и т.п.).

Наречие *сливочно* имеет значение **‘так, как свойственно тому, что названо мотивирующим словом *сливочный*’**, то есть в целом словосочетание *сливочно хорош* значит **‘хорош так же, как хороши *сливочные продукты / продукты из сливок*’**. Но само слово *сливки* (‘густой жирный верхний отстой молока’) не является **оценочным**, то есть быть изготовленным из сливок ни хорошо, ни плохо. **Оценочное** значение у слова *сливочный* появляется в контексте рекламного слогана, а не заложено в системе языка, поэтому и словосочетание *сливочно хорош* воспринимается как необычное и привлекает внимание, что и является необходимым качеством рекламного текста.

Критерии оценивания:

За правильное указание разряда прилагательного *хороший* – 1 балл;
за указание на варианты семантики наречий – по 1 баллу за каждый;
за указание на семантику наречия *сливочно* – 1 балл;
за указание на семантику выражения *сливочно хорош* – 1 балл;
за указание на отсутствие у слова *сливки* оценочного компонента значения – 1 балл.

Итого: 6 баллов.

Задание 4. Синтаксис.

Среди односоставных предложений (то есть предложений, в которых есть только подлежащее или только сказуемое) выделяются так называемые **генетивные предложения**. Например: *Столько людей! Сугробов-то! Сколько радости!* и под. Проведя наблюдения, охарактеризуйте эти предложения, ответив на следующие вопросы:

1. Каково общее значение этих предложений?
2. Какой грамматической формой какой части речи выражается это значение?
3. Какими членами может быть распространено такое предложение?

Приведите примеры.

Модель ответа:

Генетивные предложения – это односоставные предложения, имеющие значение **«наличие кого-чего-либо в большом количестве»**. Это значение выражается формой **родительного падежа имени существительного**. Данные предложения могут быть распространены **определениями** (например, *Столько специальных людей!*) или **обстоятельствами** (например, *Везде сугробов-то!*).

Критерии оценивания:

За верное определение общего значения генетивных предложений – 1 балл;
за верное указание формы падежа – 1 балл;
за верное указание того, чем может быть распространено генетивное предложение, – по 1 баллу за каждый вариант;
за приведение примеров – по 1 баллу за каждый.

Итого - 6 баллов.

Задание 5. Морфология.

Сгруппируйте примеры в зависимости от того, какое значение в них имеет предлог *в*. Сформулируйте каждое значение.

Уехать в село, отряд в сто человек, переложить в стол, весь в мать, комната в шесть метров, в двух шагах от дома.

Модель ответа:

Значение предлога	Примеры
1) обозначение направления	<i>уехать в село, переложить в стол</i>
2) обозначение количества	<i>отряд в сто человек, комната в шесть метров</i>
3) обозначение сходства	<i>весь в мать</i>
4) обозначение расстояния	<i>в двух шагах от дома.</i>

Критерии оценивания:

За верную формулировку значения предлогов – по 1 баллу за каждое;
за верное распределение примеров – по 0,5 балла за каждый.

Итого – 7 баллов.

Задание 6. Историческая грамматика

Модель ответа:

Ведь (ибо, так как) жил в Галиче Тимофей, премудрый писатель (книжник), родом из Киева...

Критерии оценивания:

До 6 баллов: за очевидные ошибки перевода из этого количества вычитается по 1 баллу за ошибку.

Итого - 6 баллов.

Задание 7. Региональный компонент

Модель ответа:

Толкование	Слово
Человек со звонким голосом	<i>Звонкоротый</i>
Невнимательный человек	<i>Полоротый</i>
Крестная мать	<i>Божатка</i>
Полотенце	<i>Рукотерник</i>
О светлой одежде, на которой хорошо заметна грязь	<i>Марковитый</i>
Домовой	<i>Суседко</i>
Кухонный шкафчик	<i>Суденка</i>
Избаловаться, привыкнуть, что все желания исполняются	<i>Испотачиться</i>

Человек слабый, болезненный	<i>Морной</i>
Красивый	<i>Баской</i>
Название небольшого круглого хлеба	<i>Колобан</i>
Несколько дней тому назад	<i>Ковадни</i>

За каждое правильное соотнесение – 1 балл

Итого – 12 баллов

Общее количество баллов: 48